



Voor de doorontwikkeling en uitvoer van onze globale online strategie is FERM op zoek naar een allround medewerker E-Commerce met goede kennis van (meerdere) vreemde talen:

Allround E-Commerce Medewerker M/V (24 - 40 uur p/w)

FERM is leverancier van power tools voor de DHZ- en professionele markt. FERM onderscheidt zich door krachtige prestaties, hoge kwaliteit en een eerlijke prijs. Of het nu gaat om boren, zagen, schuren, slijpen, poetsen of frezen, FERM helpt bij alle klusuitdagingen.

Hoe ziet jouw dag eruit?

De dag begint met het draaien van verschillende rapportages en scans, die je vervolgens deelt met de verantwoordelijken binnen de afdeling en de desbetreffende bedrijven (Bijvoorbeeld, Amazon, BOL.com of Coolblue). In deze rapportages en scans signaleer je verschillende zaken zoals voorraadbeheer, reviews, beschikbaarheid, omzetverloop, verkoopaantallen, etc. Samen met de Content Marketeers zorg je er vervolgens voor dat de rapportages leiden tot een up-to-date assortiment die bij onze klanten voorradig is en met de juiste en goede productinformatie/content wordt weergegeven. De rest van de dag besteed je aan het up-to-date houden van onze eigen websites/webshops/Social Media en het uitvoeren van diverse (E-Commerce) werkzaamheden waarbij eigen inbreng en initiatief zeer gewaardeerd worden.

Wat ga jij doen?

- Je wordt medeverantwoordelijk voor de resultaten van websites/platforms in een land(en) waarvan jij de (vreemde) taal spreekt;
- Up-to-date houden en optimaliseren van content en productaanbod bij diverse internationale platforms, websites en webshops;
- Proactief inspelen op klantvragen en reviews op diverse internationale platforms en websites;
- Signaleren van stijgingen/dalingen in de vraag naar specifieke producten en achterhalen wat hiervan de oorzaak is;
- In samenwerking met afdeling Customer Service zal je incidenteel binnendienstcontacten onderhouden per mail/telefoon met consumenten/wederverkopers van FERM m.b.t vragen omtrent: orders, leveringen, after sales, etc.;
- Onderhouden van, en meedenken over, verschillende Social Media kanalen;
- Zelfstandig projecten uitvoeren, zoals Benchmarks en online marketing acties.



Wat verwachten we van jou?

- HBO werk- en denkniveau
- Je hebt grote affiniteit met E-Commerce en bent op de hoogte van de laatste trends & ontwikkelingen
- Je werkt accuraat
- Je hebt geen 9 tot 5 mentaliteit
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse en Engelse taal in woord en geschrift
- Goede beheersing van één (of meerdere) van de volgende talen: Spaans / Italiaans / Frans
- Kennis van het CMS-systeem Magento is een pré
- Kennis van Google Analytics & Google AdWords is een pré

Wat bieden we jou?

- Een uitdagende baan in een internationale E-Commerce omgeving
- Goede mogelijkheden om door te groeien
- Volop ruimte voor eigen initiatief, informele sfeer
- 24-uurs contract (met mogelijkheden tot uitbreiding naar 40 uur)

Solliciteren naar deze functie:

Is E-Commerce je passie en streef je naar de optimale customer journey? Reageer dan op deze vacature!

Mail je sollicitatie voorzien van CV naar l.stuurman@ferm.com, t.a.v. Laura Stuurman o.v.v. vacature Allround E-Commerce Medewerker